

クロスアップ 駐輪場 編



代表取締役
井上 喜一朗氏

ビシクレット

駐輪場の販売施工から運営・管理事業などを展開するビシクレット(東京都港区)。同社の最大の強みは土地や建物の所有者にフレキシブルな対応によって建物に合わせ

都心や駅周辺地域において、駐輪場やバイク駐車場の不足は社会的な問題だ。東日本大震災以降、公共交通機関以外を使った移動手段として、自転車やバイクは注目されている。それらを含むための駐輪場の現状を探った。

た施工などを提案できる点にある。

同社代表取締役の井上喜一朗氏は「建物の形状は一つとして同じものはありません。当社は駐輪場の設置を考え始めている不動産保有者に対する相談を入り口に、建物に合わせたベストな提案や施工、そしてアフターフォローまでを一括してお引き受けしています。それによりオーナーの意向に

フレキシブルな対応で建物に合った駐輪場を提案

めにも駐輪場の需要も年々高くなってきた。現在ではマンションやビルは複合商工業施設や公共施設などの大型施設においても駐輪場の確保は必須といえるほどにまでなった。都内においても行政指

合わせた柔導や自転車利用者の意識軟な動きがの向上によって放置自転車は年々減ってきている。背景には駐輪場整備の進捗がある。がまだまだ駐輪スペースが不足していることも否定できない。とりわけ問題なのが、一見利用者に対する駐輪スペース不足である。駅近の近くに停めようとして、自転車も契約駐輪場ばかりで、利用する人駐輪場所が見つからない。かといって狭小スペースの駐輪場では採算的

が井上氏は、「収益性を見れば単純に50台分ほど停められるような場所であれば採算にのるケースもあります。駐輪場の設置を考えている方はまず専門家に相談し、アドバイスを受けて欲しいと思います」と不正駐輪解消に貪欲な姿勢を示す。